Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica

Ámbito	Ambiental	Sub-ámbito	Prevención de la contaminación

Indicador	Prevención de la contaminación	Id	A-PC-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

1. Participación en programas voluntarios ambientales que superen el cumplimiento legal.
2. Proyectos de investigación aplicada para reducción de emisiones o descargas.
3. Convenios con proveedores para minimizar insumos contaminantes.
4. Colaboración con autoridades en iniciativas de mejora ambiental regional.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- **Convenios de colaboración ambiental.**
- **Reportes de proyectos conjuntos de prevención.**
- **Actas o minutas de participación en comités sectoriales.**
- **Evidencia de implementación de tecnologías limpias.**
- **Resultados comparativos sectoriales o benchmarking ambiental.**
- **Informes públicos de desempeño ambiental.**

Realiza un estudio de SROI	

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Prevención de la contaminación**, la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Inversión en tecnologías limpias, capacitación, infraestructura y monitoreo ambiental.
- **Productos (Outputs):** Procesos mejorados, reducción de contaminantes, proyectos implementados.
- **Resultados (Outcomes):** Menor impacto ambiental, reducción de riesgos y mayor eficiencia.
- **Impacto:** Valor ambiental y social neto generado, descontando peso muerto.

2. Valoración monetaria de fesultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Costos evitados por remediación o sanciones.**
- **Beneficios para comunidades (mejor calidad de aire, agua o suelo).**
- **Reducción de emisiones de GEI y su equivalente en valor social.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Evidencia de diálogo con comunidades, autoridades y colaboradores sobre mejoras ambientales percibidas.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Presentación clara del valor generado (ej. “Por cada peso invertido en prevención de la contaminación, se generan X pesos de valor ambiental y social”).